

Mise en scène: | [Réalité des espaces culturels : repenser les politiques et imaginer les utilisations futures](#)

Préparée par le Centre de politique culturelle de l'ÉUADO

Le Centre de politique culturelle est une plateforme nationale bilingue qui crée des communautés de pratique entre chercheurs, décideurs politiques, artistes et créateurs. Il soutient les processus décisionnels en matière de politique culturelle, depuis l'échelon local jusqu'à l'échelon national, et collabore à titre de partenaire avec le secteur culturel quant aux enjeux de politique publique qui touchent ce secteur et auxquels il contribue.

*Ce document présente des renseignements généraux sur notre prochaine table ronde intitulée **Réalité des espaces culturels : repenser les politiques et imaginer les utilisations futures**.*

Vous trouvez des précisions sur l'événement, qui aura lieu virtuellement, le 5 mars 2024 à 13 h (HNE) [ici](#).

Vous voulez en savoir plus sur le centre?

[Consultez notre site Web](#), [abonnez-vous à notre bulletin mensuel](#), ou [suivez-nous sur LinkedIn](#).

L'accès aux logements et le caractère abordable des espaces figurent parmi les questions stratégiques les plus pressantes auxquelles les pouvoirs publics sont actuellement confrontés à tous les échelons, dans les communautés rurales et urbaines de l'ensemble du pays. Les pressions et les défis s'accroissent relativement aux espaces culturels et modifient la façon dont les artistes et les créateurs culturels vivent, travaillent, créent et échangent. Parallèlement, les besoins et les attentes du public en ce qui concerne les « troisièmes espaces » autres que ceux au travail et à la maison ont évolué depuis la pandémie de la COVID-19, et les sentiments d'isolement et de manque d'appartenance sont en hausse dans de nombreuses villes et communautés.¹ Bien qu'ils soient essentiels à l'identité et à l'expression culturelle des communautés, de nombreux espaces destinés aux échanges culturels, p. ex. les festivals publics, les centres communautaires ou les lieux significatifs pour les rituels ou la narration, échappent aux définitions des outils de politique culturelle existantes et sont donc exclus des avantages que ces outils peuvent offrir.

Dans ce contexte, quels outils politiques sont nécessaires aux échelons locaux, provinciaux/territoriaux et fédéral pour soutenir les divers espaces culturels ainsi que les

¹ <https://communityfoundations.ca/fr/initiatives/signes-vitaux-2/>

créateurs et les communautés qui les occupent? Qui est consulté, comment le capital et les autres ressources sont-ils assurés et quelles sont les conditions d'une collaboration fructueuse entre les pouvoirs publics, les promoteurs, le secteur privé au sens large et la communauté dans son ensemble? Quels sont les modèles et solutions novateurs dont nous pouvons nous inspirer pour soutenir les communautés et la culture, aujourd'hui et à l'avenir?

(Re)définir les espaces culturels

Les « espaces culturels » se définissent de nombreuses façons, qu'il s'agisse d'un bâtiment ou d'un espace communautaire destiné à des rituels ou à l'échange de connaissances culturelles. Ils peuvent être des lieux de collaboration, de fête, d'appartenance, de ressourcement et d'échange interculturel, rassemblant des personnes d'origines, d'expériences et d'identités différentes. Les espaces culturels englobent un large éventail de milieux où la culture est non seulement créée et exposée (c'est-à-dire les espaces de production culturelle), mais aussi vécue et partagée (c'est-à-dire les espaces de consommation culturelle ou de rassemblement).

L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a une conception assez large des composantes de la culture dans sa Convention de 2003 sur la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, c'est-à-dire tout espace où se trouvent les « pratiques, représentations, expressions, connaissances, savoir-faire ... que les communautés, les groupes et, dans certains cas, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel ». La Convention précise en outre que les domaines dans lesquels ces pratiques existent sont les suivants :

- traditions et expressions orales, y compris la langue comme vecteur du patrimoine culturel immatériel;
- arts du spectacle;
- pratiques sociales, rituels et événements festifs;
- connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers;
- savoir-faire lié à l'artisanat traditionnel.²

Cette conception plus large de l'espace culturel où ont lieu ces types d'échanges culturels, y compris la culture immatérielle et matérielle, reflète la portée mondiale de l'UNESCO et l'importance des cultures « traditionnelles », dont les peuples autochtones et les cultures qui transmettent la culture principalement par l'intermédiaire des gardiens et des détenteurs du savoir selon une tradition orale.

Les politiques adoptées par les différents paliers de gouvernement au Canada pour soutenir les espaces culturels reposent généralement sur une conception plus étroite des activités qui s'y

² <https://ich.unesco.org/fr/convention>

déroulent. L'une de ces politiques, le Fonds du Canada pour les espaces culturels administré par le ministère du Patrimoine canadien, définit un espace culturel comme « un espace physique où les Canadiens se regroupent afin de profiter d'activités liées aux arts et au patrimoine ». ³ Ces activités culturelles sont définies plus précisément comme des pratiques artistiques telles que la musique, la danse et les arts visuels.

Outils stratégiques pour les espaces culturels au Canada

Les espaces culturels sont créés et soutenus par une multitude de sources et de partenaires, par exemple, le financement des infrastructures par les pouvoirs publics aux échelons locaux, provinciaux/territoriaux et fédéral; les promoteurs privés; les fondations; la philanthropie privée; les organisations touristiques; les mesures incitatives ou les initiatives fiscales municipales; et le financement direct des organismes artistiques et culturels pour leur fonctionnement et leur programmation. Chacun de ces programmes a ses propres objectifs, conditions d'admissibilité et exigences en matière de rapports.

De nombreux outils stratégiques culturels existent expressément pour créer et soutenir des espaces culturels.

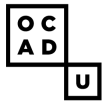
Exemples de programmes stratégiques au palier fédéral:

- [Fonds du Canada pour les espaces culturels \(FCEC\)](#) : une initiative de financement des infrastructures et des immobilisations qui soutient l'amélioration, la rénovation et la construction d'installations artistiques et patrimoniales au Canada. Elle vient compléter le programme gouvernemental d'Infrastructure Canada.
- [Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine](#) : une initiative de financement à trois volets : deux volets organisationnels pour les *Festivals locaux* et les *Commémorations communautaires*, et un *Fonds des legs* pour soutenir les projets d'immobilisations communautaires.
- [Programme d'espaces culturels dans les communautés autochtones](#), programme ponctuel ayant soutenu des espaces culturels autochtones comme les maisons longues, les pavillons pour femmes, les terrains de pow-wow, et les espaces qui appuient les cérémonies culturelles et les enseignements.

Exemples de programmes stratégiques aux échelons provinciaux/territoriaux :

- [Le Programme d'aide au développement des infrastructures culturelles de la province du Québec](#), qui vise à améliorer l'accès aux infrastructures culturelles de la province et en améliorer leur qualité.

³ <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/services/funding/cultural-spaces-fund/application-guidelines.html> Lignes directrices sur la présentation des demandes - Fonds du Canada pour les espaces culturels - Canada.ca



- [Les investissements de la province de la Colombie-Britannique dans les artistes et les organismes culturels](#); comprennent de nombreux organismes et programmes de financement dont (a) [BC Arts Council](#), (b) [First Peoples Cultural Council](#), (c) [Creative BC](#), (d) [Community Gaming Grants](#), (e) [Heritage Legacy Fund](#), (f) [Tourism Funding Programs](#), (g) [Multiculturalism and Anti-Racism Grants](#).

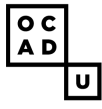
À l'échelon municipal, les outils stratégiques et les programmes de soutien aux espaces culturels sont souvent déterminés par les plans de développement culturel et économique (voir notre liste de ressources ci-dessous, qui présente des exemples canadiens). Ces plans comprennent des recommandations pour élaborer, améliorer ou augmenter les outils stratégiques en matière de culture, tels que :

- règlements de zonage pour les espaces culturels;
- politiques de contribution aux équipements collectifs et primes à la densité;
- partenariats créatifs pour les espaces appartenant à la municipalité et exploités par elle;
- inventaires des biens culturels;
- programmes d'art public et subventions;
- programmes de désignation des quartiers culturels;
- soutien aux festivals;
- cartographie sectorielle;
- autorisations d'occupation temporaire;
- investissements dans les lieux, les espaces et les industries culturels par l'intermédiaire des conseils des arts (subventions de fonctionnement annuelles et pluriannuelles), micro-subventions, etc.

Table ronde stratégique du Centre de politique culturelle de l'ÉUADO

Alors que la scène culturelle évolue, la création et le maintien d'espaces culturels à long terme nécessitent une approche à plusieurs volets, notamment l'utilisation de modèles de financement novateurs, de partenariats et d'un ensemble élargi d'outils stratégiques culturels. Le 5 mars 2024, le Centre de politique culturelle de l'ÉUADO organise une table ronde pour se pencher sur cette question. La table ronde présentera des exemples de différentes méthodes adoptées pour les espaces culturels dans quatre provinces, la Colombie-Britannique, l'Ontario, le Québec et le Nouveau-Brunswick, selon quatre ensembles distincts de besoins communautaires.

Terri-Lynn Brennan, Ph. D., (elle), met à profit sa solide expérience acquise au cours de ses trente années de carrière dans les domaines de la culture et de l'éducation. Son engagement profond envers l'inclusion culturelle et l'engagement communautaire se manifeste dans son travail en tant que PDG d'Inclusive Voices Incorporated et au sein d'Indigenous Arts Knowledge Exchange et de LodgePole Arts Alliance. En compagnie de **JP Longboat** (il/lui), conteur Kanyen'kehà:ka (Mohawk) du clan de la Tortue, artiste multidisciplinaire et directeur adjoint de



Circadia Indigena, elle présentera leur travail sur le rapport [Paddling Upstream: Looking Out on the Landscape, With a Plan to Travel](#) (pagayer en amont : observer le paysage en prévision d'un voyage). Ce projet a vu le jour grâce au projet d'espaces créatifs autochtones d'ArtsBuild Ontario et à la relation de travail étroite entre M. Longboat et le directeur général d'ArtsBuild, Alex Glass. Dans ce rapport, M^{me} Brennan et M. Longboat décrivent le paysage des espaces créatifs dirigés par des Autochtones et son évolution en Ontario au cours des cinquante dernières années. Le rapport propose un voyage en canot entrepris par les organisateurs du projet et les communautés participantes, voyage au cours duquel les lecteurs sont invités à les accompagner en tant qu'observateurs respectueux. Les facilitateurs du projet ont rencontré neuf communautés autochtones au moyen de récits patrimoniaux et de rassemblements communautaires qui ont révélé un objectif commun : « pour que les artistes autochtones se sentent vraiment respectés, concernés et fiers de leur identité et de leur pratique, il faut que l'ensemble de la scène artistique ontarienne et canadienne accepte et soutienne l'autodétermination autochtone dans le domaine des arts créatifs ».

Le rapport appelle les créateurs, les bailleurs de fonds et les décideurs occidentaux à reconnaître et à accepter l'autodétermination et à éliminer les restrictions coloniales qui pèsent sur les modes de vie et de travail des créateurs autochtones, afin de créer des possibilités de collaboration et de « réciprocité respectueuse entre les créateurs autochtones et non autochtones ». L'ensemble des réussites et des difficultés observées par les communautés a conduit à des constats et à des « renouveaux », notamment la pérennité de l'espoir, la détermination, la patience et la confiance, qui ont servi de base à l'élaboration de quatre « ensembles » d'outils susceptibles de contribuer à relever les défis auxquels les artistes et les communautés créatives autochtones sont confrontés au cours de ce voyage.

Brian McBay (il/lui) est à la tête d'une convergence innovante entre intendance culturelle, biens immobiliers hors marché et développement communautaire, à titre de cofondateur et de directeur général de [221A](#), un organisme artistique situé sur les territoires non cédés des Salish de la Côte (Vancouver). M. McBay y travaille avec une équipe d'artistes et de concepteurs, à la recherche et à la mise en place d'infrastructures sociales, culturelles et écologiques, tout en gérant un portefeuille évolutif de 140 000 pieds carrés de logements d'artistes, d'ateliers d'artistes et d'espaces de programmation culturelle hors marché. Ses efforts en vue d'établir une [Cultural Land Trust \(fiducie foncière culturelle\)](#) illustrent le potentiel des modèles de gestion collective visant à procurer aux espaces culturels des foyers à long terme gérés par la communauté. Du modèle opérationnel général de 221A aux logements d'artistes et aux espaces de production particuliers comme la Artist Housing Society et la Cultural Land Trust, 221A a contribué de manière significative à la recherche et à la gestion des espaces culturels.

Mélanie Courtois (elle) et **Julie Favreau** soutiennent le Conseil des Arts de Montréal par l'entremise du [Laboratoire d'innovation pour les espaces de création](#), une initiative mise en œuvre en partenariat avec L'ILOT Coop, Fi3 et McoAtelier, dans ses efforts pour « faciliter



l'accès à des lieux de création artistique pérennisés et abordables à Montréal. » Le laboratoire se concentre sur l'exploration des défis auxquels font face les projets immobiliers pour les espaces de création artistique et sur l'élaboration de solutions pour répondre à ces défis, en mettant l'accent sur trois axes principaux : le soutien financier, les lieux et l'expertise. M^{me} Courtois contribue au projet en tant que fondatrice et consultante en planification culturelle de McoAtelier tandis que M^{me} Favreau met à profit son savoir-faire relatif au développement immobilier, aux questions ESG, à la vision stratégique et à l'établissement de relations avec les parties prenantes, en tant que fondatrice de Fi3 (Favreau Immobilier Investissement Impact).

Julie Whitenect (elle), directrice générale d'ArtsLink NB et graveuse établie à Saint John, préconise une approche sectorielle pour soutenir les espaces culturels, en privilégiant le rôle de l'engagement communautaire et des environnements locaux dans le soutien du secteur des arts et de la culture. En effectuant des travaux de recherche opportuns dans le cadre du [Projet de recherche de pointe sur les lieux culturels, artistiques et patrimoniaux au Nouveau-Brunswick](#), M^{me} Whitenect et ses partenaires cherchent à analyser et à définir les contributions des espaces culturels communautaires à l'ensemble de la population du Nouveau-Brunswick. Ce projet vise à produire des résultats qui guideront le secteur des arts, de la culture et du patrimoine de la province au cours de la prochaine décennie, et à servir de première source d'information approfondie sur les défis actuels et l'importance des lieux culturels du Nouveau-Brunswick.



Liste de références et ressources stratégiques choisies

- [Texte de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO](#)
- [Fonds du Canada pour les espaces culturels](#), Patrimoine canadien
- [Cultural Plan for 2020-2029: Culture | Shift](#) et [Making Space for Arts & Culture Cultural Infrastructure Plan](#), ville de Vancouver
- [Arts & Culture Plan & Budget – 2024-2026](#), ville de Calgary
- [CSpace](#), Calgary
- [Festivals and Events Micro Grant Program](#), ville d'Edmonton
- [Sharing Our Stories: Culture and Heritage Priorities Plan](#), ville d'Halifax
- [2019 Culture Master Plan](#), ville de Mississauga
- [2024 Action Plan for Toronto's Cultural Sector](#), un processus permanent de collaboration de la ville de Toronto
- [Creative Co-Location Facilities Property Tax Subclass Designation](#) de la ville de Toronto
- [2020 Cultural Infrastructure Plan](#), Arts Habitat Edmonton, et [ArtSpace Map](#), ville d'Edmonton
- [Projet relatif aux lieux artistiques, culturels et patrimoniaux du Nouveau-Brunswick](#), ArtsLinkNB et Hill Strategies
- [Creative Hubs and Networks Mapping Initiative \(CHNMI\)](#) et [CHNMI Dashboard Dictionary](#), Critical Digital Methods Institute
- [Paddling Upstream: Looking Out on the Landscape, With a Plan to Travel Report](#), Inclusive Voices Inc, Indigenous Creative Spaces Project et ArtsBuild Ontario
- [Laboratoire d'innovation pour les espaces de création](#), Conseil des arts de Montréal
- [B.C. Cultural Land Trust](#)
- [Creative City Network of Canada \(CCN\)](#)